

Maîtriser l'information stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Maîtriser l'information stratégique : méthodes et techniques d'analyse / Franck Bulinge ; préface d'Alain Chouet

Auteur(s) : Bulinge, Franck (1963-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Chouet, Alain (1946-....) (Préfacier)

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck [Paris] : ADBS, DL 2014

Description matérielle : 1 volume (267 pages) : illustrations, graphiques, tableaux, couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Information & stratégie 2295-3825

ISBN : 978-2-8041-8914-3

EAN : 9782804189143

Appartient à la collection : Information & stratégie 2295-3825

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur la publication, la production, etc. : ADBS = Association des professionnels de l'information et de la documentation

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 247-253. Notes bibliographiques. Lexique. Index

Résumé ou extrait : "De l'explosion des médias au développement du marketing, de la publicité à la communication d'influence, l'information est l'objet d'une manipulation permanente [...]. A travers le concept d'intelligence informationnelle, ce manuel d'analyse et d'exploitation de l'information montre comment utiliser efficacement l'information disponible pour réaliser un projet et comment organiser la collecte et le traitement de cette information pour en faire un support de décision." [Source : 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Gestion de l'information
Veille informationnelle

Analyse stratégique
Prise de décision