

Perdre son temps

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Perdre son temps

Auteur(s) : Hammer, Malcolm

Editeur, producteur : Paris : Rue de l'échiquier, DL 2010
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. ; 20cm

Collection : Philo ado

ISBN : 978-2-917770-10-8

EAN : 9782917770108

Appartient à la collection : Philo ado 2109-6864 2010

Classification décimale Dewey : 115.083 23

Note(s) : La couv. porte en plus : "se divertir, jouer, oublier..." - Bibliogr. p. 127

Note sur les index, extrait, citations publiés séparément : La Revue des livres pour enfants

Résumé ou extrait : Des livres qui rendent intelligent : une initiation à la philosophie à partir de situations vécues, d'exemples empruntés à la littérature et au cinéma. " Tu tournes en rond, va prendre l'air! "; " Mets-toi au travail au lieu de rêvasser ! " ; " Si seulement tu perdais moins de temps à bavarder avec tes copines... " Combien de fois n'a-t-on pas entendu: " TU PERDS TON TEMPS ! " Mais au fond, qu'est-ce qui se cache derrière ce reproche ? Le temps, c'est à la fois le temps de travail - ce temps actif, efficace, utile -, mesuré par l'horloge, qui nous rappelle qu'il faut se dépêcher parce qu'il nous est compté. Mais le temps, c'est aussi le mien, celui que je vis et qui semble parfois s'accélérer ou se dilater à mon gré : je m'amuse, je traîne, je m'ennuie, je m'habitue, je crée, et c'est comme si le temps devenait soudain plus souple, plus libre... En interrogeant cette expression où se croisent discours social et identité personnelle, culpabilité et plaisir, nous nous demanderons ce que cachent nos rêveries, nos oublis, nos promesses non tenues, nos paresse. [4e couv.]

Sujet(s) : Temps Sociologie Ouvrages pour la jeunesse
Temps Aspect psychologique Ouvrages pour la jeunesse
Temps (philosophie) Ouvrages pour la jeunesse

Sujet - Nom commun : Temps (philosophie)

Temps -- Aspect psychologique

Temps -- Sociologie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages pour la jeunesse