

Médias et communication en Chine : au-delà des paradoxes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médias et communication en Chine : au-delà des paradoxes / Colomb, Dominique

Auteur(s) : Colomb, Dominique

Autre(s) responsabilité(s) : Zheng, Li hua (1958-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, impr. 2008
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 271 p. : ill. ; 22 cm

Collection : Logiques sociales

ISBN : 978-2-296-05657-2

EAN : 9782296056572

Appartient à la collection : Logiques sociales 0295-7736 2008

Classification décimale Dewey : 302.230 951 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 253-265

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose un examen des dimensions paradoxales de la communication en Chine autour de trois enjeux distincts mais enchevêtrés les uns aux autres : le pouvoir des médias, la confrontation médiatique des sphères publique et privée, le développement d'Internet. Il permet de comprendre les conditions d'analyse de la communication en Chine comme monde lointain.

Sujet(s) : média
communication
Chine : société

Sujet - Nom commun : Politique des médias -- Chine -- 1990-2020
Communication -- Chine -- 1990-2020
Communication interculturelle -- Chine -- 1990-2020