

Géopolitique de la Méditerranée

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique de la Méditerranée

Auteur(s) : Rahmouni Benhida, Bouchra

Autre(s) auteur(s) : Slaoui, Younes

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2013
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : cartes, graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 0768-0066 n° 3975

ISBN : 978-2-13-061748-8

EAN : 9782130617488

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3975

Classification décimale Dewey : 320.918 22 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "Mare nostrum". - Bibliogr. p. 117. Glossaire

Résumé ou extrait : La région méditerranéenne, berceau de grandes civilisations et des trois religions monothéistes, est le parfait témoin de plusieurs réalités universelles : l'interdépendance socioéconomique entre pays développés et pays en développement, le poids majeur des prétextes religieux et de l'ethnicité dans les conflits, le jeu des alliances et la dynamique géostratégique des ressources naturelles. La Méditerranée témoigne également de grandes mutations actuelles avec le « Printemps arabe » au sud et la crise des dettes souveraines au nord. Consacré aux grands enjeux de la géopolitique et de l'économie en méditerranée, cet ouvrage donne les clés pour analyser les soubassements du printemps arabe, la géostratégie des ressources hydriques et énergétiques, les conflits ou risques de conflits, les perspectives économiques ou encore le soft power et les modes de vie. Il montre comment, marqué par l'hétérogénéité démographique, culturelle et économique et un fossé croissant entre les rives, le bassin méditerranéen reste porteur à la fois d'un idéal commun et de la peur de l'autre. [4e de couv.]

Sujet(s) : Méditerranée (région) Politique et gouvernement 1990-....
Géopolitique Méditerranée (région) 1990-....

Sujet - Nom commun : Géopolitique -- Méditerranée (région)

Politique et gouvernement -- Méditerranée (région) -- 1990-2020