

Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le journalisme en invention : nouvelles pratiques, nouveaux acteurs / Ringoot, Roselyne ; Utard, Jean-Michel

Autre(s) responsabilité(s) : Ringoot, Roselyne (Directeur de publication)
Utard, Jean-Michel (Directeur de publication)
Réseau d'étude sur le journalisme - Auteur

Editeur, producteur : Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2005
(35-Rennes; Presses de la reprographie de l'Université Rennes 2)

Description matérielle : 215 p. ; 24 cm

Collection : Res publica 1264-1642

ISBN : 2-7535-0158-0

EAN : 9782753501584

Appartient à la collection : Res publica (Rennes) 1264-1642 2005

Autre variante du titre : [Hybridation et création de genres médiatiques. Réalités, représentations et usages de transformations de l'information.]

Classification décimale Dewey : 074.090 51 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 203-210. Webliogr. p. 211-215

Résumé ou extrait : Les auteurs s'efforcent ici de décrire les mutations de la fonction journalistique. Exploration des marges du journalisme, des pratiques émergentes qui, tout à la fois, remettent en cause et déplacent les façons de faire du journalisme : gratuits, magazine Epok de la Fnac, weblogs d'actualité, webzines, swapie ... Approches d'une pratique toujours en invention.

Sujet(s) : sociologie
journalisme
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Journalisme -- France -- 1990-2020
Presse gratuite -- France -- 1990-2020

Périodiques électroniques -- France -- 1990-2020