

Le marché autrement : les réseaux dans l'économie

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le marché autrement : les réseaux dans l'économie [Texte imprimé] / Granovetter, Mark

Auteur(s) : Granovetter, Mark (1943-....)

Autre(s) responsabilité(s) : This Saint-Jean, Isabelle (1963-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Desclée de Brouwer, 2000
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Collection : Sociologie économique

ISBN : 2-220-04779-2

Appartient à la collection : Sociologie économique (Paris) 1264-126X 2000

Classification décimale Dewey : 306.3 23

Résumé ou extrait : Alors que la théorie économique standard aborde le marché comme résultant de décisions prises par des individus et des entreprises autonomes, Mark Granovetter, professeur de sociologie économique à Stanford, prouve que les marchés réels résultent d'une construction sociale. Ce constat a des implications sur de nombreux registres comme nous l'indiquent ces articles.

Sujet(s) : économie capitaliste
sociologie économique

Sujet - Nom commun : Sociologie économique
Rationalité économique
Sociologie du travail