

Big data

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Big data : la révolution des données est en marche / Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier ; traduit de l'anglais (États-Unis) par Hayet Dhifallah

Est une traduction de : Big data : a revolution that will transform how we live, work and think

Auteur(s) : Mayer-Schönberger, Viktor (1966-....)

Autre(s) auteur(s) : Cukier, Kenneth (19.-....)
Dhifallah, Hayet (19.-....)

Publication : Paris : Robert Laffont, DL 2014

Description matérielle : 1 vol. (296 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-2-221-14004-8

EAN : 9782221140048

Classification décimale Dewey : 306.46
658.05

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de : "Big data : a revolution that will transform how we live, work and think"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [267]-278. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : Les Big Data sont des ensembles de données numérisées de toutes sortes : celles concernant les individus, celles recueillies par des acteurs multiples, des entreprises telles Google, Facebook, Twitter, etc., ou encore les sites de ventes en ligne, les gouvernements, les institutions diverses. Pour comprendre l'ampleur du phénomène, les deux auteurs expliquent le bénéfice possible pour les acteurs économiques, sociaux, politiques... et évoquent également les craintes pour la vie privée et pour la protection des individus. Tous les domaines sont touchés (médecine, finance, automobile, sport, jeux, communication, grande distribution...). De nouveaux experts (les data scientists) commencent à prendre en charge le développement de ce secteur, et une nouvelle éthique est à construire.

Sujet - Nom commun : Données massives

Société numérique

Internet -- Société

Sources d'information électroniques -- Société

Innovation -- Société

Changement social