

Lobbying

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Lobbying : cadre, outils et stratégies / sous la direction de Viviane de Beaufort, Françoise Hacque-Cosson

Autre(s) responsabilité(s) : Beaufort, Viviane de (1960-....) (Directeur de publication)
Hacque-Cosson, Françoise (Directeur de publication)

Publication : Bruxelles : Larcier, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (300 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Droit, management et stratégies

ISBN : 978-2-8044-7682-3

EAN : 9782804476823

Appartient à la collection : Droit, management et stratégies 2294-5458

Titre courant : Stratégies, outils et cadre du lobbying

Classification décimale Dewey : 324.4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [273]-275. Notes bibliogr. en bas de page

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Cet ouvrage collectif présente le Lobbying, son évolution, ses outils et ses stratégies à l'aune notamment du développement du web. Après un retour sur la notion, les définitions, les perceptions du lobbying et une tentative pour cerner ce métier en pleine évolution, une présentation du cadre réglementaire est proposée adoptant une approche comparée qui met en évidence des aspects culturels intervenant (Partie 1) ; puis un focus, unique en son genre, sur les outils et les techniques de travail très élaborées du lobbyiste est présentée (Partie 2) ; enfin, une ouverture sur les perspectives d'évolution et d'enrichissement des stratégies de la profession est réalisée avec plusieurs auteurs et à partir de l'histoire, la sociologie, le droit et l'IE. Ce livre permet de refléter l'évolution du métier intervenue ces dernières années qui conduit tant les lobbyistes que les élus à se positionner plus clairement dans l'espace de la démocratie et à cadrer leur démarche pour le plus grand bénéfice d'une démocratie moderne, il alerte sur le danger éthique que peuvent présenter certaines stratégies, liées notamment au développement du e-lobbying."

Sujet - Nom commun : Lobbying -- Études comparatives
Lobbying

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques