

Le Guide de communication avec les médias

Titre(s) : Le Guide de communication avec les médias [Brochure]

Auteur(s) : FRANCE. Etat-major de l'Armée de terre

Editeur, producteur : Ministère de la défense, 2002

Description matérielle : 43 p.

Autres classifications : NAB_00-03

Note(s) : La couv. porte le titre Le guide Communiquer avec les médias

Résumé ou extrait : La communication concerne aujourd'hui l'ensemble de l'armée de terre, qui, comme toute institution étatique, a pour devoir d'informer ses concitoyens sur la réalité de son action. Les soldats engagés sur le terrain étant les meilleurs relais d'image de l'armée de terre, tout militaire peut être amené à répondre aux questions des journalistes. Chacun doit donc s'y préparer. Pratique, riche et concret, ce guide de référence offre les clés nécessaires pour bien communiquer avec les médias et, au-delà, valoriser l'image de l'armée de terre dans l'opinion publique française et internationale

Sujet(s) : Ministère de la défense. Armée de terre

Médias

communication de crise

réglementation

texte réglementaire