

War and the media : propaganda and persuasion in the Gulf War

Type de contenu : Texte

Titre(s) : War and the media : propaganda and persuasion in the Gulf War / Taylor, Philip M.

Editeur, producteur : Manchester : Manchester University Press, 1998

Description matérielle : 340 p. ; 22 cm

ISBN : 0-7190-5550-4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 326-330
Chronolog. Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : La guerre du Golfe a incontestablement été la guerre la plus médiatisée de l'histoire. Jamais des journalistes n'avaient été aussi nombreux à vouloir couvrir l'événement des deux côtés du conflit. Cet ouvrage retrace le rôle des médias dans cette guerre et étudie les tentatives de la coalition et de l'Irak pour influencer l'opinion publique à travers la propagande et la persuasion.

Sujet(s) : guerre du Golfe : 1990-1991
journaliste
média
propagande de guerre