

La réforme de l'audiovisuel.

Titre(s) : La réforme de l'audiovisuel. [ARTICLE de Périodique]

Editeur, producteur : Paris : Documentation française, 2009

Description matérielle : 104 p. ; 24 cm.

Collection : Regards sur l'actualité 347 0337.7091

ISSN : 0337-7091

Résumé ou extrait : Réformer l'audiovisuel public, pourquoi et comment ? Paysage audiovisuel français : histoire, acteurs évolutions récentes / Politiques télévisuelles, éternelle recommencement / Régulation du secteur audiovisuel français : cadre institutionnel et réglementaire / Financement de l'audiovisuel public / Autres sujets (Plan national d'actions concertées en faveur de l'emploi des seniors : tentative de dévolution / Aménagement du territoire peut-il encore être porteur d'une vision d'avenir ?).

Sujet(s) : télévision (média)
entreprise publique
politique budgétaire
réforme économique