

The social network

Type de contenu : Images animées

Titre(s) : The social network / Fincher, David ; Andrew Garfield ; Armie Hammer ; Jesse Eisenberg ; Justin Timberlake ; Max Minghella

Auteur(s) : Fincher, David Réalisateur américain

Autre(s) responsabilité(s) : Andrew Garfield (Acteur)

Armie Hammer (Acteur)

Jesse Eisenberg (Acteur)

Justin Timberlake (Acteur)

Max Minghella (Acteur)

Editeur, producteur : Sony pictures

Description matérielle : 2 DVD 1h55 (PAL) : Couleur ; 2.40, 16/9 compatible 4/3

Note sur le titre et les responsabilités : The social network

Note sur les bibliographies et les index : Edition double DVD collector

Versions français et anglais, sous-titres français, anglais, arabe, ...

Résumé ou extrait : DVD 1 : le film Une soirée bien arrosée d'octobre 2003, Mark Zuckerberg, un étudiant qui vient de se faire plaquer par sa petite amie, pirate le système informatique de l'Université de Harvard pour créer un site, une base de données de toutes les filles du campus. Il affiche côte à côte deux photos et demande à l'utilisateur de voter pour la plus canon. Il baptise le site Facemash. Le succès est instantané : l'information se diffuse à la vitesse de l'éclair et le site devient viral, détruisant tout le système de Harvard et générant une controverse sur le campus à cause de sa misogynie. Mark est accusé d'avoir violé intentionnellement la sécurité, les droits de reproduction et le respect de la vie privée. C'est pourtant à ce moment qu'est né ce qui deviendra Facebook. Peu après, Mark crée thefacebook.com, qui se répand comme une trainée de poudre d'un écran à l'autre d'abord à Harvard, puis s'ouvre aux principales universités des États-Unis, de l'Ivy League à Silicon Valley, avant de gagner le monde entier... DVD 2 : Bonus

Sujet(s) : Facebook

Zuckerberg, Mark (1984-....)
réseau social

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Biopic