

La crise en 100 mots

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La crise en 100 mots / Dubos, Corinne ; Dupui-Castérès, Arnaud

Auteur(s) : France Service d'information du Gouvernement

Autre(s) responsabilité(s) : Dubos, Corinne (Secrétaire)
Dupui-Castérès, Arnaud (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, DL 2007
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 212 p. ; 18 cm

ISBN : 978-2-11-006540-7

EAN : 9782110065407

Autre variante du titre : [La crise en cent mots.]

Classification décimale Dewey : 658.405 6 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : En situation de crise, chaque mot a son importance. La communication devient stratégique. Cet abécédaire propose les 100 et quelques mots les plus significatifs pour désigner les ressorts de la gestion et de la communication des crises.

Sujet(s) : communication
crise
gestion de crise
stratégie de la communication
vocabulaire

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Communication du risque
Risque

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires