

The 36 strategies of the Chinese

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The 36 strategies of the Chinese : adapting ancient Chinese wisdom to the business world / by Wee Chow Hou, Lan Luh Luh

Auteur(s) : Wee, Chow Hou

Autre(s) responsabilité(s) : Lan, Luh Luh (Auteur)

Editeur, producteur : Singapore : Reading, Mass. : Addison-Wesley, impr. 2007

Description matérielle : 1 vol. (XX-298 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 981-235832-3

978-981-235832-5

Titre de couverture : [San shi lin ji.]

Autre variante du titre : [Thirty six strategies of the Chinese.]

Classification décimale Dewey : 330.51

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Gestion -- Philosophie
Leadership