

Rechercher l'information stratégique sur le web

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Rechercher l'information stratégique sur le web : sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique / Véronique Mesguich ; préface d'Anne-Marie Libmann

A pour autre édition sur un support différent : Rechercher l'information stratégique sur le web sourcing, veille et analyse à l'heure de la révolution numérique Véronique Mesguich [2e édition] 2022 Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur Information et stratégie 978-2-80735-705-1

Auteur(s) : Mesguich, Véronique (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Libmann, Anne-Marie (Préfacier)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck supérieur [Paris] : ADBS, DL 2021

Description matérielle : 1 volume (236 p.) : ill., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Information & stratégie 2295-3825

ISBN : 978-2-8073-3266-9

EAN : 9782807332669

Appartient à la collection : Information & stratégie 2295-3825

Classification décimale Dewey : 025.04

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 229-230. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : "Nouveaux défis pour l'entreprise après les réseaux sociaux et les big data, l'intelligence artificielle et l'Internet des objets révolutionnent le monde numérique. Pour évoluer dans ce nouvel environnement de travail, les professionnels doivent pouvoir rechercher, surveiller et analyser efficacement l'Information. Rédigé par une experte en veille stratégique, cet ouvrage actualise les connaissances dans les domaines de la recherche d'information et de la veille sur Internet. Il permet de comprendre le fonctionnement actuel des moteurs de recherche, d'optimiser les recherches web, d'identifier des sources d'information méconnues, de mettre en place différents types de veille stratégique

et de découvrir un éventail de méthodes d'analyse automatisée de l'information. Pratique et opérationnel grâce à ses exemples concrets, cet ouvrage permet à tout internaute de trouver, collecter, qualifier et analyser l'Information réellement utile : un véritable guide de survie dans la jungle de l'information numérique."

Sujet - Nom commun : Recherche documentaire automatisée
Recherche sur Internet
Veille informationnelle
Marketing

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques