

Règles de l'écriture typographique du français

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Règles de l'écriture typographique du français / Yves Perrousseaux

A pour autre édition sur un support différent : Règles de l'écriture typographique du français [Yves Perrousseaux] 10 édition revue et augmentée 2020 Gap ADVERBUM SARL 1 vol. (160 p.)

Auteur(s) : Perrousseaux, Yves (1940-2011)

Autre(s) auteur(s) : Rault, David (1973-....)

Mention d'édition : 10 édition revue et augmentée par David Rault et Micel Ballerini

Publication : Gap : ADVERBUM SARL, 2020

Description matérielle : 1 vol. (160 p.) ; 22 cm

ISBN : 978-2-36765-025-8

EAN : 9782367650258

Classification décimale Dewey : 686.22 23 fre

Résumé ou extrait : Quelques décennies d'informatique ont suffi pour bouleverser considérablement le travail de saisie de texte ou de mise en page. Aujourd'hui, quasiment tout le monde est amené à se servir d'un clavier et d'un ordinateur, voire de logiciels spécifiques, pour créer divers documents, dans un cadre privé ou professionnel. Du collégien au retraité, en passant par toutes les tranches d'âge et de secteurs d'activité, l'ordinateur, devenu incontournable, s'est imposé partout - mais il ne fait pas tout. Même si les traitements de texte actuels proposent beaucoup de fonctionnalités et de paramètres, réglables ou automatiques par défaut, le choix typographique définitif appartient toujours à l'utilisateur qui crée son document. Un choix qui n'a très souvent rien d'évident et qui suscite bien des questions, auxquelles cet ouvrage apporte des réponses. Comme l'écrivait Yves Perrousseaux dès la première édition de son ouvrage, "chaque personne concernée devrait maîtriser l'expression typographique de sa langue". Ces Règles de l'écriture typographique du français s'adressent donc à toutes les personnes qui utilisent un logiciel de traitement de texte ou de mise en page mais qui ne possèdent pas, ou très peu, les connaissances typographiques nécessaires pour composer correctement un article, une brochure, un mémoire ou une publication importante. De l'emploi des majuscules à celui des guillemets, de l'écriture des nombres à l'emploi des espaces et de la ponctuation, l'ouvrage aborde toutes les questions qu'on peut

se poser en saisissant un texte. Il reste encore le seul code typographique sur le marché qui montre ce qu'il faut faire, mais aussi les erreurs à ne pas commettre. Cette nouvelle édition, revue et augmentée, tient compte de l'évolution des logiciels et des règles ou des habitudes qui ont pu en découler - un ouvrage pratique indispensable pour un travail de qualité.

Sujet - Nom commun : Composition automatique (imprimerie)

Publication assistée par ordinateur

Codes typographiques

Traitement de texte -- Codes typographiques

Écriture -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques