

Economie de la presse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie de la presse [Texte imprimé] / Lefloch, Patrick

Auteur(s) : Le Floch, Patrick (1967-....)

Autre(s) auteur(s) : Sonnac, Nathalie

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2000
(28-Chartres; Impr. DV Arts graphiques)

Description matérielle : 123 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Repères 283

ISBN : 2-7071-3174-1

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 283

Classification décimale Dewey : 338.470 74 23
074 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.117 - 120

Résumé ou extrait : Une approche qui montre comment il est possible d'utiliser des outils simples de l'analyse économique pour formuler et mieux comprendre les problèmes économiques de la presse et les solutions qu'essaient d'y apporter les entreprises de presse et les pouvoirs publics.. Public motivé

Sujet(s) : presse
France

Sujet - Nom commun : Presse -- Aspect économique -- France