

Innovation et management des connaissances

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Innovation et management des connaissances [Texte imprimé] / Amidon, Debra M.

Est une traduction de : Innovation strategy for the knowledge economy, the ken awakening

Auteur(s) : Amidon, Debra Mae (1946?-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Mercier-Laurent, Eunika (Éditeur scientifique)
Gruz, Grégory (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2001
(Paris; Impr. Jouve)

ISBN : 2-7081-2582-6

Résumé ou extrait : L'innovation est aujourd'hui une des ressources fondamentales des organisations et une richesse de la société. Mais elle n'est possible qu'avec une bonne connaissance des savoirs disponibles et leur partage rapide entre les intéressés. Est présentée ici une démarche d'organisation et de gestion des connaissances dans un souci d'innovation globale intégrant aussi les clients et les partenaires.

Sujet(s) : innovation
gestion des connaissances
entreprise

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel
Créativité dans les affaires
Gestion des connaissances