

Planète médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Planète médias [Texte imprimé] : géopolitique des réseaux et de l'influence / Philippe Boulanger

Auteur(s) : Boulanger, Philippe (1970-....)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2021

Fabrication / Impression : Malakoff : Armand Colin

Description matérielle : 1 vol. (383 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Objectif monde

ISBN : 978-2-200-63138-3

EAN : 9782200631383

Appartient à la collection : Objectif monde 2739-6215 2021

Titre ajouté par le catalogueur : Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits

Autres classifications : 320

Classification décimale Dewey : 302.230 9051 23

Note(s) : Bibliogr. p. 371-379

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits

Résumé ou extrait : Outils d'intelligence collective et collaborative, mais aussi de contrôle, d'influence et de domination, les médias jouent un rôle aujourd'hui incontournable sur la scène géopolitique mondiale. Domination des grands groupes industriels du Global media, traitement médiatique permanent des crises et des conflits, fake news et influence des réseaux sociaux dans la sphère politique... le soft power médiatique constitue une grille de lecture décisive pour comprendre les mutations et les évolutions contemporaines. Comment mesurer l'impact de la globalisation des médias sur la recomposition des interdépendances entre sociétés ? Quels sont les rapports entre mondialisation, rivalités de pouvoir et médias, révélant à la fois la prédominance américaine et les utilisations mises en œuvre par les pays émergents ? Quel rôle les médias jouent-ils dans les relations internationales et les conflits, depuis leur

exploitation dans le champ d'action militaire aux nouvelles rivalités du cyberspace ? Telles sont l'ensemble des questions abordées par cet ouvrage.

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect politique -- 2000-....

Mondialisation des médias -- 2000-....

Médias et relations internationales -- 2000-....