

Méthodes de recherche en management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Méthodes de recherche en management [Texte imprimé] / Thiétart, Raymond-Alain

Auteur(s) : Thiétart, Raymond-Alain

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : XIII-537 p. ; 24 cm

Collection : Gestion sup

ISBN : 2-10-006664-1

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 2003

Classification décimale Dewey : 658.007 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 511-532
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage couvre les divers aspects de la recherche en management ou en gestion en quatre parties : concevoir l'objet de la recherche (construction, exploration, test), mettre en oeuvre la recherche par un choix méthodologique (design, échantillons, collecte et gestion des données, validité et fiabilité de la recherche), analyser les aspects techniques, diffuser le fruit de la recherche (rédaction du travail de recherche).

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
méthodologie
recherche

Sujet - Nom commun : Gestion

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur