

Les médias en Grande-Bretagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les médias en Grande-Bretagne [Texte imprimé] / Bertrand, Claude-Jean

Auteur(s) : Bertrand, Claude-Jean (1934-2007)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1998
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3415

ISBN : 2-13-049502-8

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3415

Classification décimale Dewey : 070.094 1 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 125

Résumé ou extrait : Les médias britanniques sont les plus importants au monde après ceux des Etats-Unis et du Japon. Depuis le XVII^e siècle ils sont des pionniers ; et ils ont été des modèles dans le monde entier. Bref historique, puis une description critique de leur état à la fin du XX^e siècle. Puis une étude de l'économie de la presse et de la radiotélévision, et une analyse de leurs rapports parfois difficiles avec les pouvoirs politiques, attachés à restreindre leur liberté.

Sujet(s) : média
liberté de la presse
histoire
Grande-Bretagne

Sujet - Nom commun : Médias -- Grande-Bretagne