

Stratégie digitale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie digitale [Texte imprimé] : comment acquérir, convertir et fidéliser vos clients sur le web / Cindy Dorkenoo

Auteur(s) : Dorkenoo, Cindy

Editeur, producteur : Paris : Eyrolles, DL 2015
(92-Nanterre; Impr. Soregraph)

Description matérielle : 1 vol. (335 p.) : ill. ; 23 cm

Collection : Marketing

ISBN : 978-2-212-56181-4

EAN : 9782212561814

Appartient à la collection : Collection Marketing 1956-4198 2015

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.872 23

Note(s) : Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Marketing sur Internet

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques