

L'humanitaire, un business comme les autres

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'humanitaire, un business comme les autres / Christian Troubé

Auteur(s) : Troubé, Christian

Editeur, producteur : [Paris] : Larousse, DL 2009

Description matérielle : 1 volume (126 pages) ; 18 cm

Collection : À dire vrai

ISBN : 978-2-03-584536-8

EAN : 9782035845368

Appartient à la collection : À dire vrai (Paris) 1966-8791

Titre de couverture : [L'humanitaire, un business comme les autres ?.]

Classification décimale Dewey : 361.763

Sujet - Nom commun : Organisations non gouvernementales -- Aspect économique -- 2000-....

Organisations non gouvernementales -- Aspect moral -- 2000-....

Humanitarisme -- Organisation -- 2000-....

Aide humanitaire

Mondialisation -- 2000-....