

La stratégie des Schneider

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La stratégie des Schneider : du marché à la firme intégrée, 1836-1914 / Jean-Philippe Passaqui

Auteur(s) : Passaqui, Jean-Philippe

Adresse bibliographique : Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2006

Description matérielle : 1 vol. (403 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Histoire 1255-1364

ISBN : 2-7535-0181-5

Appartient à la collection : Histoire 1255-1364

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 382-392. Index des noms de personnes, des noms de lieux, des noms d'entreprises

Sujet - Collectivité : Schneider et cie

Sujet - Nom commun : Industries sidérurgiques -- France -- Le Creusot (Saône-et-Loire) -- 19e siècle
Charbon -- Mines et extraction -- France -- Le Creusot (Saône-et-Loire) -- 19e siècle