

Le grand A

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le grand A [Texte imprimé] : il mange 195 jours de votre vie / un récit sous forme d'enquête de Xavier Bétaucourt ; dessin et couleur de Jean-Luc Loyer

Auteur(s) : Bétaucourt, Xavier

Autre(s) responsabilité(s) : Loyer, Jean-Luc (1964-....) (Illustrateur)

Editeur, producteur : [Paris] : Futuropolis, DL 2016
(impr. en Italie)

Description matérielle : 1 vol. (127-[7] p.) : ill. en coul. ; 28 cm

ISBN : 978-2-7548-1038-8

EAN : 9782754810388

Résumé ou extrait : Quand le Grand A a été construit à l'aube des années 70, nul ne savait quelles seraient les conséquences de sa présence sur le centre-ville d'Hénin-Beaumont et sa région. Aujourd'hui, le chômage est omniprésent et la ville est dirigée par un élu Front National. Pour mieux comprendre le fonctionnement de cet hypermarché, les auteurs ont interrogés des clients, bien sûr, mais aussi, des caissières, des employés, la direction, des agriculteurs et des fournisseurs. Et les commerçants délaissés du centre-ville. Ils tentent de répondre à de multiples questions : L'Hypermarché est-il un « état » indépendant qui peut imposer sa loi ? Quelle organisation dans cet état ? Comment vendre à ceux qui n'ont pas les moyens ? Comment créer les besoins, de la baguette de pain au service bancaire ? L'Hypermarché est-il un ogre qui dévore et détruit tout sur son passage ou est-il source de progrès, de développement ? Comment fonctionnent les filières d'approvisionnement ? Les producteurs locaux sont-ils les laissés pour comptes de ce gigantisme ? Les clients sont-ils les victimes de la guerre économique liée au modèle de consommation ou les bénéficiaires ? Les hypermarchés sont-ils les responsables de la malbouffe ? Le petit commerce et la vie des centres villes sont-ils victimes ou coupable de ne pas s'être adaptés ?

Sujet(s) : reportage