

Amazon ou la "génération J+1"

Titre(s): Amazon ou la "génération J+1" [[périodique]] / Arnaud Bouillin

Ensemble : Express (L') 3852-3853

Autre(s) auteur(s) : Bouillin, Arnaud

Autre(s) responsabilité(s) : Breiman, Muriel

Editeur, producteur : 30/04/25

Description matérielle : pp.65-66

ISSN : 0014-5270

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : Le mastodonte américain de l'e-commerce a créé chez les moins de 40 ans un nouveau standard de consommation : vite acheté, vite livré.

Sujet - Collectivité : Amazon.com

Sujet - Nom commun : Commerce électronique

Comportement des consommateurs

Livraison de marchandises