

Créativité organisationnelle : regards sur l'individu, l'entreprise et l'économie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Créativité organisationnelle : regards sur l'individu, l'entreprise et l'économie [Texte imprimé] / Getz, Isaac

Autre(s) responsabilité(s) : Getz, Isaac (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2002
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 158 p. ; 24 cm

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-6987-9

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2002
Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2002

Classification décimale Dewey : 658.314 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage réunit les travaux parmi les plus avancés dans la compréhension de la créativité organisationnelle. Ils utilisent deux grandes approches méthodologiques complémentaires : des recherches théoriques et expérimentales qui approfondissent certains aspects de la créativité organisationnelle, puis proposent des pistes pour la rendre effective en entreprise ; des études de terrain qui observent des pratiques réussies d'entreprises en management de la créativité, des idées et de l'innovation, puis les analysent et les organisent dans un cadre explicatif.

Sujet(s) : entreprise
gestion des connaissances
innovation

Sujet - Nom commun : Créativité dans le travail
Innovation participative
Organisation de l'entreprise