

## **Le management de l'intelligence collective**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management de l'intelligence collective : vers une nouvelle gouvernance / Olivier Zara

Auteur(s) : Zara, Olivier

Mention d'édition : 2e édition [actualisée et augmentée]

Editeur, producteur : [Paris] : M21 éditions, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (236 p.) : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-916260-26-9

EAN : 9782916260266

Classification décimale Dewey : 658.403 8 21

Note(s) : Livre interactif associé à un vidéoblog

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. [3] p. Lexique

Sujet - Nom commun : Intelligence collective dans les organisations

Apprentissage organisationnel

Systèmes d'information

Gestion des connaissances

Échange de savoirs