

La stratégie de l'émotion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La stratégie de l'émotion / Anne-Cécile Robert ; préface d'Éric Dupond-Moretti

Auteur(s) : Robert, Anne-Cécile (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Dupond-Moretti, Éric (1961-....) (Préfacier)

Publication : Québec : Lux Éditeur, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (170 p.) : couv. ill. ; 19 cm

Collection : Lettres libres

ISBN : 978-2-89596-285-4

EAN : 9782895962854

Appartient à la collection : Collection Lettres libres 2371-1914

Classification décimale Dewey : 320.014

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2020

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "Les émotions dévorent l'espace social et politique au détriment des autres modes de connaissance du monde, notamment la raison. Certes, comme le disait Hegel, « rien de grand ne se fait sans passion », mais l'empire des affects met la démocratie en péril. Il fait régresser la société sous nos yeux en transformant des humains broyés par les inégalités en bourreaux d'eux-mêmes, les incitant à pleurer plutôt qu'à agir. À la « stratégie du choc » qui, comme l'a montré Naomi Klein, permet au capitalisme d'utiliser les catastrophes pour croître, Anne-Cécile Robert ajoute le contrôle social par l'émotion, dont elle analyse les manifestations les plus délétères : narcissisme compassionnel des réseaux sociaux, discours politiques réduits à des prêches, omniprésence médiatique des faits divers, mise en scène des marches blanches, etc. Une réflexion salutaire sur l'abrutissante extension du domaine de la larme et un plaidoyer civique pour un retour à la raison."

Sujet - Nom commun : Émotions -- Aspect politique

Influence (psychologie)

Manipulation (psychologie)

Interaction sociale