

JAL boosts Oneworld marketshare

Titre(s) : JAL boosts Oneworld marketshare

Ensemble : AIRLINE BUSINESS n° 12 Vol. 21 03050831 01/12/2005

Auteur(s) : CONWAY Peter

Adresse bibliographique : 2005

Description matérielle : 14 p.

Résumé ou extrait : JAL = Japan AirLines

Sujet(s) : AVIATION COMMERCIALE
ALLIANCE GLOBALE
ONEWORLD
JAPON
COMPAGNIE AÉRIENNE
JAPAN AIRLINES