

Le soft power en Asie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le soft power en Asie : nouvelles formes de pouvoir et d'influence ? / sous la direction de Frédéric Lasserre, Eric Mottet et Barthélémy Courmont

Auteur(s) : Lasserre, Frédéric (1967-....)

Autre(s) auteur(s) : Mottet, Éric (1973-....)
Courmont, Barthélémy (1974-....)

Publication : Québec : Les Presses de l'Université du Québec, DL 2024

Description matérielle : 1 vol. (XVIII-273 p.) : cartes, couv. ill. ; 23 cm

Collection : Asies contemporaines

ISBN : 978-2-7605-5903-5

EAN : 9782760559035

Appartient à la collection : Asies contemporaines 1717-6409

Classification décimale Dewey : 327.5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le soft power se définit par la capacité d'un État à influencer et à orienter les relations internationales en sa faveur par un ensemble de moyens autres que coercitifs. Depuis la fin de la Guerre froide, le concept de soft power a beaucoup été utilisé pour caractériser la puissance de la Chine. Dans ce contexte de communication proactive de la Chine, les autres États asiatiques ne sont pas en reste. Mais comment mobilisent-ils l'outil du soft power ? Le soft power en Asie : nouvelles formes de pouvoir et d'influence ? explore, à travers les contributions de plusieurs auteurs et autrices, l'identité politique de la Chine et ses stratégies; la façon dont le Japon tente de faire valoir son respect de la différence et sa politique de soft power ; le profit que tire Taïwan de son efficacité mariée à une démocratie robuste; l'effort de l'Inde de se poser en alternative aux nouvelles routes de la soie et à l'influence grandissante de la Chine, etc. Ce livre s'adresse au public, à la communauté étudiante ainsi qu'aux chercheuses et chercheurs intéressés par les enjeux asiatiques contemporains, la géopolitique ou les relations internationales

Sujet - Nom commun : Diplomatie publique -- Asie