

Stratégie et médias

Titre(s) : Stratégie et médias / Pascal DELERCE

Auteur(s) : DELERCE, Pascal

Editeur, producteur : 2000 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle : 34

Autres classifications : TRAV

Note(s) : Groupe : C

Numéro promotion : Promotion 1999-2000

Note de thèses et écrits académiques : Stratégie

Sujet(s) : STRATEGIE
MEDIA

Adresse électronique et mode d'accès : <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3130.pdf>