

Les médias

Titre(s) : Les médias

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 2e édition mise à jour

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), impr. 2006

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : graph., couv. ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3694 0768-0066

ISBN : 978-2-13-055539-1

Appartient à la collection : Que sais-je ? 3694 0768-0066

Note(s) : Bibliogr. p. 124-125. Glossaire

Note sur le contenu : 1ère Partie. LES TECHNIQUES ET LEURS USAGES : I. La presse : Les naissances du journal quotidien ; La presse : les grandes dates ; La conquête d'une liberté cardinale ; La presse, acteur et témoin. - II. Le cinéma : Du muet au « parlant et chantant » ; Le cinéma : les grandes dates ; L'usine à rêves ; Le film : produit, moyen de propagande ou œuvre de création ? - III. La radio : La radio comme signe distinctif ; La radio : les grandes dates ; La radio et le pouvoir ; Les audiences particulières. - IV. La télévision : La télévision, de 1950 à 2000 ; La télévision : les grandes dates ; Publics ou privés : des statuts divers et contestés ; Les procès d'intention. - V. Internet : Au commencement, la numérisation des signaux ; Le numérique en cinq dates ; Internet et le multimédia ; Internet : les grandes dates ; Les outils et les réseaux multimédias face aux autres médias. - 2ème Partie. LES OBJECTIFS OU LES FINALITÉS : I. L'information : Des nouvelles à l'information ; Deux modèles : le reportage et la chronique ; L'information, après le Watergate. - II. Le divertissement : Du show-business à l'entertainment ; Les industries du divertissement. - III. La communication : La publicité moderne, en France : les grandes dates ; Des petites annonces à la publicité ; La publicité transfigurée en communication ; La société de communication. - IV. L'éducation : La télévision : un défi pour les maîtres et les parents ; Le multimédia : une chance pour l'éducation. - 3ème Partie. LES MÉDIAS EN QUESTIONS : I. Anciens et nouveaux médias : Les médias : le procès permanent ; « Le message, c'est le média » ; Les médias : leur usage et leur destinée. - II. Malaise dans l'information : L'ère du soupçon ; L'information menacée ? ; Le débat sur la déontologie. - III. Les médias : un quatrième pouvoir ? : 1. Les hommes d'influence ; 2. L'action des médias sur l'« air du temps ». - IV. Les médias contre la culture ? : Les médias : une industrie et un marché ; La logique de la consommation maximale ; Les médias et la vie des idées et des œuvres. - V. Les médias et le village planétaire : Les peurs de la mondialisation ; Les espoirs de la « société globale » ; Les médias et la « diversité culturelle »

Résumé ou extrait : En pleine mutation technologique, les médias jouent un rôle chaque jour plus

important tant en matière d'information et de communication que de loisir et d'éducation. Presse, cinéma, radio, télévision, Internet : tous ces moyens d'échange multiplient les passerelles entre les personnes, les peuples, les cultures. Cet ouvrage propose un panorama historique des différents médias. Il examine leurs objectifs ou leurs finalités pour mieux souligner les enjeux majeurs dont ils sont aujourd'hui porteurs : les médias sont-ils en passe de devenir le « quatrième pouvoir » dénoncé par certains ? Soumis aux lois de l'économie marchande, mettent-ils la culture en péril ? L'essor des médias favorise-t-il, à l'ère de la mondialisation de l'économie, l'avènement du village planétaire ? [4e de couv.]

Sujet(s) : Médias

Sujet - Nom commun : Que sais je