

Manuel d'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Manuel d'intelligence économique [Texte imprimé] / sous la direction de Christian Harbulot,...

Autre(s) responsabilité(s) : Harbulot, Christian (1952-....) (Éditeur scientifique)

Mention d'édition : 3 3e éd.

Publication : Paris : PUF, DL 2019

Fabrication / Impression : Paris : PUF

Description matérielle : 1 vol. (428 p.) : ill. ; 24 cm

ISBN : 978-2-13-081770-3

EAN : 9782130817703

Classification décimale Dewey : 658.470 944 23

Note(s) : Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : L'intelligence économique forme les futurs managers à un usage offensif de l'information pour conquérir des marchés dans une mondialisation des échanges parfois très conflictuelle. Une équipe d'universitaires, de consultants, de juristes spécialisés ou d'experts en technologies de l'information en présentent les concepts, les enjeux et les techniques.

Sujet - Nom commun : Intelligence économique -- France -- 1990-2020

Espionnage industriel -- France -- 1990-2020

Information économique -- France -- 1990-2020