

La fabrique de l'information visuelle. Photographies et magazines d'actualité

Titre(s) : La fabrique de l'information visuelle. Photographies et magazines d'actualité

Auteur(s) : Gervais, Thierry

Adresse bibliographique : : Editions Textuel, 1 MAR 2015

Description matérielle : 239 p. : ill. en couleur et en noir et blanc ; 21 cm

Collection : L'écriture photographique

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Voici une contribution essentielle à l'histoire de la photographie de presse, qui interroge les conditions de son apparition à la fin du XIXe siècle ainsi que ses usages. S'appuyant sur une iconographie passionnante, Thierry Gervais (avec la collaboration de Gaëlle Morel) a analysé des milliers de magazines dans leur forme originale. Il décode ici les stratégies de séduction, les discours de légitimation développés par la profession et met en lumière la diversité des lignes éditoriales selon les différents supports. Car la publication de photographies dans la presse relève de deux ambitions indissociables : diffuser de l'information et séduire le lectorat par l'image. Les photographies et leurs mises en page répondent à cette double exigence qui structure les magazines illustrés. Au-delà des figures du journaliste et du photographe, le directeur artistique et le picture editor sollicitent les photographes, sélectionnent les clichés, produisant des séquences visuelles et développant une ligne éditoriale. Ces acteurs de l'ombre interviennent sur l'ensemble des paramètres et organisent la fabrique de l'information visuelle. L'analyse brillante de Thierry Gervais permet de mieux comprendre comment les images d'actualité ont contribué à la construction de notre mémoire visuelle collective. Source du résumé : <https://www.decitre.fr/livres/la-fabrique-de-l-information-visuelle-9782845975040.html>, page consultée le 6 août 2020.

Sujet(s) : Photographie
Presse

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie