

Football et mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Football et mondialisation / Pascal Boniface

Auteur(s) : Boniface, Pascal (1956-....)

Publication : Paris : Armand Colin, DL 2006

Description matérielle : 1 volume (173 p.) : ill., portrait, couv. ill. en coul. ; 23 cm

ISBN : 2-200-34621-2

EAN : 9782200346218

Titre de couverture : [Football & mondialisation.]

Classification décimale Dewey : 306.483
796.334 01

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Le football a conquis le monde. C'est le symbole même de la mondialisation. Son empire ne connaît ni frontières, ni limites. Pourtant, dès que l'on quitte la sphère des fidèles supporters et de la presse spécialisée, ce sport est l'objet d'un profond mépris. Surtout en France, où un joueur de foot ne peut être qu'idiot, et un supporter, un hooligan en puissance. Le mois de juillet 1998 est déjà bien loin ! Certes, la passion peut être détournée. Mais ces dérives traduisent aussi les maux de nos sociétés. Et comme le montre cette nouvelle édition, la place et le rôle de ce sport évoluent. Il peut aussi être un vecteur de paix et d'espoirs. En 2010, la coupe du monde est organisée en Afrique du Sud. N'est-ce pas un signe fort pour un continent trop souvent mis à l'écart ? Dans cet essai stimulant sur les ressorts et les paradoxes de la planète foot, Pascal Boniface met son talent reconnu d'analyste de l'actualité politique internationale et sa passion de supporter du ballon rond au service de questions qui gênent ou surprennent.

Sujet - Nom commun : Football -- Aspect politique
Football -- Aspect social
Mondialisation