

Selling the War on Terror

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Selling the War on Terror : foreign policy discourses after 9/11 / Jack Holland

Auteur(s) : Holland, Jack (1984-....)

Editeur, producteur : London : New York (N.Y.) : Routledge, cop. 2013

Description matérielle : 1 vol. (X-232 p.) ; 24 cm

Collection : Critical terrorism studies

ISBN : 978-0-415-51975-5
0-415-51975-6

EAN : 9780415519755 rel.

Appartient à la collection : Critical terrorism studies editors Richard Jackson, Marie Breen Smyth and Jeroen Gunning,... London Routledge [200?]

Classification décimale Dewey : 327.117

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [210]-226. Index

Note sur le contenu : Introduction Language and legitimacy : foreign policy as culturally embedded discourse Agency, audience and alternative : foreign policy and political possibility Before 9/11 From void to crisis: from September 11th 2001 to 9/1 Response : Afghanistan Translation : Iraq Conclusion

Sujet - Nom commun : Guerre contre le terrorisme (2001-2009)

Discours (linguistique) -- Aspect politique

Relations extérieures -- États-Unis -- 2001-2009

Relations extérieures -- Grande-Bretagne -- 1997-....

Relations extérieures -- Australie