

Faut-il croire les sondages ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Faut-il croire les sondages ? / Hubé, Nicolas ; Rivière, Emmanuel

Auteur(s) : Hubé, Nicolas (1977-....)

Autre(s) auteur(s) : Rivière, Emmanuel (1968-....)

Editeur, producteur : Bordeaux : Éd. Prométhée, impr. 2008
(21-Quetigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 123 p. ; 19 cm

Collection : Pour ou contre ? 4

ISBN : 978-2-916623-04-7

EAN : 9782916623047

Appartient à la collection : Pour ou contre ? (Bordeaux) 1760-8570 4

Classification décimale Dewey : 303.380 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123-125

Résumé ou extrait : Imposture scientifique pour les uns, irremplaçables outils de connaissance pour les autres, les sondages occupent plus que jamais le devant de scène médiatique. Cet ouvrage propose une synthèse sur la question par deux spécialistes dont les points de vue divergent pour permettre au lecteur de se forger son opinion. Chacun déploie son argumentation tout en réfutant point par point celle de son adversaire.

Sujet(s) : sondage d'opinion

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion -- France
Enquêtes -- France