Communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication de crise [Texte imprimé] / Thierry Libaert

Auteur(s) : Libaert, Thierry

Publication : Montreuil : Pearson

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 vol. (246 p.) ; 24 cm

ISBN : 978-2-3260-0170-1

EAN : 9782326001701

Classification décimale Dewey : 658.405 6 23

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose un panorama complet de la communication de crise, depuis la description des concepts fondamentaux à la présentation de l'ensemble des parties prenantes. L'ouvrage donne les outils pour identifier les signaux faibles de crise afin d'établir une communication adaptée. Il aborde les risques, les sujets sensibles, les rumeurs et l'acceptabilité. Les spécificités de la communication de crise : digitales, publiques et politiques sont également développées.

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Communication dans les organisations