

Discerner pour décider

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Discerner pour décider : comment faire les bons choix en situation professionnelle / Laurent Falque, Bernard Bougon ; illustrations Charles Henin

Auteur(s) : Falque, Laurent

Autre(s) auteur(s) : Bougon, Bernard (1949-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Hénin, Charles (1942-....) (Illustrateur)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2014, cop. 2014
(58-Clamecy; Nouvelle Imprimerie Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (XII-216 p.) : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 978-2-10-070670-9

EAN : 9782100706709

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. en bas de page

Résumé ou extrait : Le terme "discernement" est de plus en plus utilisé, il désigne la capacité à juger avec ses perceptions subjectives. C'est une étape importante dans le processus de décision, dont le livre donne une méthode pour apprendre à mieux discerner en situation professionnelle. Pédagogique, il accompagne le lecteur dans sa prise de décision, en mettant au centre la subjectivité de chacun. Chaque chapitre s'ouvre sur un cas concret, qui relate une situation caractéristique en entreprise, d'où des règles et méthodes de discernement sont dégagées. Le chapitre se clôt sur des mises en situation concrètes, pour immédiatement mettre en application la méthode proposée.

Sujet - Nom commun : Gestion -- Prise de décision
Prise de décision

Choix (psychologie)
Gestion d'entreprise
Planification stratégique