

Olivier Alexandre, sociologue au CNRS et spécialiste de l'industrie du numérique : "Elon Musk et la Tech veulent réduire la sphère publique au profit du privé"

Titre(s) : Olivier Alexandre, sociologue au CNRS et spécialiste de l'industrie du numérique : "Elon Musk et la Tech veulent réduire la sphère publique au profit du privé" [[périodique]] / Justin Delépine

Ensemble : Alternatives économiques 455

Autre(s) auteur(s) : Delépine, Justin

Editeur, producteur : 01/02/25

Description matérielle : pp.72-75

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 4

Résumé ou extrait : Le mandat de Donald Trump n'a pas encore commencé que, déjà, le futur Président des Etats-Unis et son équipe produisent des secousses majeures. L'un des personnages de la nouvelle administration, qui entrera en fonction ce 20 janvier, ne cesse de multiplier les provocations : Elon Musk, le milliardaire à la tête de nombre d'entreprises - Tesla, SpaceX, X (ex-Twitter), NeuraLink, SolarCity, etc. - qui va codiriger la nouvelle Agence de l'efficacité gouvernementale ("Department of Government Efficiency", DOGE). Celui qui fait partie des personnes les plus riches au monde a été un fervent soutien du républicain pendant la campagne. Comment expliquer cette alliance entre un représentant des entreprises de la tech, secteur réputé plutôt démocrate, et le candidat républicain ? Qu'est-ce que cela dit de l'évolution de la Silicon Valley ? Sur quoi peut déboucher une telle alliance ? Pour trouver des réponses, "Alternatives Economiques" a interrogé le sociologue au CNRS Olivier Alexandre. Détails. Pas de chiffres.

Sujet - Nom de personne : Musk, Elon (1971-....)

Sujet - Nom commun : Géants du Web -- États-Unis
Technologies de l'information et de la communication
Conflits d'intérêts -- États-Unis
Relations administration-usagers -- États-Unis
Affaires et politique -- États-Unis