

La génération Z aux rayons X

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La génération Z aux rayons X [Texte imprimé] / Élisabeth Soulié

Auteur(s) : Soulié, Élisabeth

Publication : Paris : les Éditions du Cerf, DL 2020

Fabrication / Impression : Paris : les Éditions du Cerf

Description matérielle : 1 vol. (171 p.) ; 20 cm

ISBN : 978-2-204-13858-1

EAN : 9782204138581

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 305.230 94409051 23

Note(s) : Bibliogr. p. 165-170

Résumé ou extrait : Globaux et locaux, solidaires et contestataires, raisonnables et incendiaires, les Social Natives nous déroutent. Enquête ethnographique sans précédent sur les enfants du nouveau monde, ce guide permet de comprendre le changement de paradigme que nous vivons aujourd'hui. Ils sont nés entre 1995 et 2005. On les caricature avec un portable dans la main. Qui sont vraiment les jeunes de la génération Z ? Comment se différencient-ils de leurs aînés ? Comprendre les comportements, les représentations et les attentes de ces jeunes qui interpellent et bousculent les schémas de pensée et les postures des générations précédentes est une nécessité pour ne pas manquer le rendez-vous avec le monde tel qu'il devient. Le travail de terrain mené par Élisabeth Soulié fourmille d'exemples et prend du recul. Pour apprendre à vivre entre générations, pour appréhender ces nouveaux continents culturels, voici un ouvrage indispensable et sans prêt-à-penser. Anthropologue et coach, Élisabeth Soulié est spécialisée dans l'accompagnement des générations digitales. Elle intervient à la fois dans les lycées professionnels ou technologiques, dans les prépas, à Paris et en banlieue, et auprès des entreprises.

Sujet - Nom commun : Génération Z -- Attitude -- France -- 1990-2020

Adresse électronique et mode d'accès : 438864