

Médias et déontologie

Titre(s) : Médias et déontologie : règles du jeu ou jeu sans règles / Henri Pigeat

Auteur(s) : Pigeat, Henri

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1997

Description matérielle : 320 p. ; 21 cm.

Collection : Politique d'aujourd'hui

ISBN : 978-2-13-048812-7

Sujet(s) : presse (média)