

Le jugement social

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le jugement social : Catherine Esnard

Auteur(s) : Esnard, Catherine

Editeur, producteur : Paris : Dunod, impr. 2009
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 1 vol. (124 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Les topos psychologie

ISBN : 978-2-10-051943-9

EAN : 9782100519439

Appartient à la collection : Les Topos (Paris) 1284-7232 2009

Classification décimale Dewey : 302.072 23

Note(s) : Bibliogr. p. [119]-124. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage propose de définir ce qu'est le jugement social dans le cadre de la psychologie sociale. Il offre donc un panorama des principaux champs d'application des travaux sur le jugement social : contexte scolaire, recrutement professionnel, prises de décisions médicales et juridiques. Il propose aussi une synthèse des principales recherches anglo-saxonnes et francophones menées sur les processus et les rationalités du jugement social

Sujet(s) : Psychologie sociale Jugement Aspect psychologique

Sujet - Nom commun : Psychologie sociale -- Recherche
Jugement