

Médias et sociétés

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias et sociétés : édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet, CD, DVD / Francis Balle,...

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 11e édition

Publication : Paris : Montchrestien : Librairie générale de droit et de jurisprudence, DL 2003

Description matérielle : 1 vol. (835 p.) : couv. ill. en coul. ; 23 cm

Collection : Domat politique

ISBN : 2-7076-1323-1

EAN : 9782707613233

Appartient à la collection : Domat politique 0986-5225

Classification décimale Dewey : 302.23 21

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Technologies de l'information et de la communication -- Société
Médias et langage
Médias et culture
Médias -- Influence
Politique des médias
Société médiatique