

## **Intelligence économique, mode d'emploi**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Intelligence économique, mode d'emploi : maîtrisez l'information stratégique de votre entreprise / Arnaud Pelletier et Patrick Cuenot

Auteur(s) : Pelletier, Arnaud

Autre(s) auteur(s) : Cuenot, Patrick (1965-....)

Publication : [Montreuil] : Pearson, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (xii-276 pages) : illustrations, graphiques, figures, tableaux, couverture illustrée ; 24 cm

Collection : Management en action

ISBN : 978-2-7440-7581-0  
978-2-7440-6656-6

EAN : 9782744075810  
9782744066566

Appartient à la collection : Management en action 1968-5726

Classification décimale Dewey : 658.47

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2015  
En appendice, "Grille d'audit I.E."

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [273]-274 et en en fin de chapitres

Résumé ou extrait : "Pour obtenir un avantage compétitif décisif, il est indispensable de savoir délivrer l'information stratégique et utile au bon moment, à la bonne personne et dans le bon contexte. Pourtant, rares sont les entreprises qui pratiquent avec succès l'intelligence économique. Comment définir réellement l'intelligence économique ? Quel rôle joue-t-elle dans et pour l'entreprise ? Existe-t-il un mode d'emploi efficace pour maîtriser l'information stratégique de son entreprise ? C'est tout l'enjeu et l'originalité de cet ouvrage. De la veille au lobbying, du renseignement à la stratégie, de la gestion des risques au benchmarking, de la gestion de crise au knowledge management, vous apprendrez à maîtriser,

à travers quatorze outils fondamentaux, toutes les applications simples et concrètes pour entamer une démarche d'intelligence économique au sein de votre organisation. Une action indispensable dans une économie ouverte où l'information et la connaissance sont devenues des enjeux stratégiques.

L'intelligence économique n'est pas réservée aux institutions et aux grands groupes internationaux. Toute entreprise, quelle que soit sa taille, doit se saisir de ce concept de management du XXI<sup>e</sup> siècle pour faire face à la mondialisation, gérer les aspects défensifs, quotidiens et offensifs, afin non seulement de ne pas perdre face à la concurrence, mais aussi de gagner des parts de marchés. Cet ouvrage, très accessible et pratique, est enrichi d'une grille d'audit opérationnelle, de nombreux schémas explicatifs et de liens vers des sites internet pour aller plus loin. Il est destiné tant aux grandes entreprises qu'aux TPE/PME et professions libérales, ainsi qu'aux étudiants en management." [Source : 4<sup>e</sup> de couv.]

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Veille informationnelle

Planification stratégique

Prise de décision

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques