

LE MARKETING DE LA DOCUMENTATION, LA PRATIQUE... OU LES PRATIQUES : LE CAS PARTICULIER DE LA TARIFICATION

Titre(s) : LE MARKETING DE LA DOCUMENTATION, LA PRATIQUE... OU LES PRATIQUES : LE CAS PARTICULIER DE LA TARIFICATION / A. LOTTON

Auteur(s) : LOTTON, A.

Editeur, producteur : INSTITUT NATIONAL DES TECHNIQUES DE LA DOCUMENTATION

Description matérielle : 84 p.

Autres classifications : RAPP