

English for marketing

Titre(s) : English for marketing : BTS action commerciale-force de vente...

Auteur(s) : Rouanet-Laplace, Joëlle

Autre(s) responsabilité(s) : Brieger, Nick (1948-...) (Collaborateur)
Comfort, Jeremy (1953-...) (Collaborateur)
St John, Maggie Jo (19...-) (Collaborateur)

Editeur, producteur : Rosny-sous-Bois : Bréal, 1995

Description matérielle : 156 p : ill., couv. ill. en coul ; 27 cm

Collection : Talking business

Appartient à la collection : Talking business

Classification décimale Dewey : 420.76

Sujet(s) : Anglais (langue) Langage commercial et des affaires Manuels d'enseignement supérieur
Marketing Manuels d'enseignement supérieur

Sujet - Nom commun : Anglais