

Lobbying, les règles du jeu : intérêts particuliers, bénéfices collectifs

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Lobbying, les règles du jeu : intérêts particuliers, bénéfices collectifs [Texte imprimé] ; Olivier Le Picard, Jean-Christophe Adler, Nicolas Bouvier

Auteur(s) : Le Picard, Olivier

Autre(s) auteur(s) : Adler, Jean-Christophe
Bouvier, Nicolas (1962-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2000
(Paris; Impr. Jouve)

Description matérielle : 223 p.
: 24 x 16 cm
: ill.

ISBN : 2-7081-2428-5

Autres classifications : NAB_11-061

Classification décimale Dewey : 324.4 23
658 23

Note(s) : Bibliogr. Glossaire

Résumé ou extrait : Analyse les composantes du lobbying en France et en Europe aujourd'hui : ses fondements, les définitions, les acteurs, le fonctionnement des institutions et des modes de communication en France et auprès de l'Union européenne, l'action de lobbying, son coût et son contrôle.

Sujet(s) : Décision, Prise de
Décision, Prise de
France
France
Groupes de pression
Groupes de pression
lobbying
lobbying

Sujet - Nom commun : Lobbying