

La mort de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La mort de l'information / Albert du Roy

Auteur(s) : Du Roy, Albert (1938-....)

Publication : Paris : Stock, DL 2007

Description matérielle : 1 volume (234 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

ISBN : 978-2-234-05987-0

EAN : 9782234059870

Classification décimale Dewey : 302.230 944

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Culture de l'information -- France

Désinformation -- France

Déontologie journalistique -- France

Objectivité des médias -- France

Médias et politique -- France